

Düsseldorf, 13. Juni 2017

Bilk war wieder auf der Rolle!

Ein Wochenende voller Musik, lokaler Talente und guter Nachbarschaft

Ein buntes Programm und viele musikalische Talente lockten am Wochenende mehrere Tausend Gäste auf den Vorplatz der Düsseldorf Arcaden im Stadtteil Bilk. Bereits zum neunten Mal kamen die Bilker Nachbarschaft, aber auch Besucher aus ganz Düsseldorf zusammen. Sie feierten zwei Tage lang das beliebte KulTourFest „Bilk ist auf der Rolle“, organisiert vom Shopping Center. Das Event stand in diesem Jahr im Zeichen großartiger musikalischer Unterhaltung lokaler Talente, die beim Music Contest am Samstag und Sonntag auf einer großen Open-Air-Bühne ihr Können zum Besten gaben. enkelson. erhielt die maximale Bewertung der Fachjury und dazu tosenden Applaus des Publikums – er wurde als bester Music Act und Publikumsliebbling mit 2.500 Euro ausgezeichnet. Über Platz zwei und 1.500 Euro freute sich die Band Sunfly, während das Rap-Projekt KRIZ 1.000 Euro Preisgeld und den dritten Platz feierte. Auch außerhalb der Hauptattraktion gab es für Groß und Klein wieder viel zu erleben: Lokale Vereine und Freizeiteinrichtungen präsentierten sich auf dem Stadtteilstadion und sorgten für gute Laune. Die Geschäfte blieben am Sonntag zwar geschlossen – das aber tat der Stimmung keinen Abbruch.

Mitsingen, mitfeiern, mitfiebern – der Music Contest

Der große Music Contest stand beim diesjährigen KulTourFest „Bilk ist auf der Rolle“ im Mittelpunkt. 25 talentierte Bands, Sänger und Instrumentalisten traten im Halbfinale am Samstag gegeneinander an. Aufgrund der großen Resonanz und hochkarätiger Bewerbungen wurde die Teilnehmeranzahl schon vor dem Contest erhöht, zu schwer fiel die Vorauswahl. Eine Entscheidung, die die Jury nicht bereute, denn sie hatte sichtlich Spaß bei der Bewertung. „Wir sind überwältigt“, freut sich Marko Zaic, Jurymitglied und Teamleiter für die Musikförderung beim Kulturamt der Stadt Düsseldorf, einem der offiziellen Partner des KulTourFestes. „Es ist toll, wie viele begabte Nachwuchstalente sich uns an diesem Wochenende präsentiert haben. Die Stimmung war einfach klasse.“ Schon im Halbfinale am Samstag fieberte das Publikum, angeheizt von Antenne Düsseldorf Moderatorin Johanna Horn, gespannt mit. Von der rockigen Einlage der Band Black Remains bis hin zur großen Klassik-Stimme der erst neunjährigen Wayana war für jeden Musikgeschmack etwas dabei. Acht Künstler konnten Jury und Publikum schlussendlich überzeugen und in das große Finale am Sonntag einziehen. Das ließen sich die Bilkerinnen und Bilker nicht entgehen, drückten den Teilnehmern bei sommerlichen Temperaturen vor der großen Open-Air-Bühne die Daumen und stimmten für ihre Favoriten ab. André Scheidt, Stadionsprecher von Fortuna Düsseldorf, führte durch das Programm und kündigte auch Schirmherr Oberbürgermeister Thomas Geisel an. Nachdem dieser den Finalisten Glück wünschte, legten sie sich im großen Finale noch einmal so richtig ins Zeug.

Die stolzen Gewinner feierten mit der Nachbarschaft

Aus den 25 Halbfinalteilnehmern durften die acht Finalisten, darunter die Bands The Buggs, Sunfly und Frogcodile, Sänger Maurice Zappe, enkelson. und Gove Sound, Rap Duo KRIZ sowie Singer-Songwriterin Marie Rauschen, am Sonntag in 10-minütigen Sessions erneut ihr Können beweisen. Am Ende kürte die fachkundige Jury zusammen mit den Publikumsstimmen drei Sieger. Mit seiner Homage „Düsseldorf, mein Blumentopf“ samt Ukulele und Stagepiano spielte sich der Halbtaliener enkelson. in die Herzen von Zuschauer und Jury. Für die Leichtigkeit und das Selbstverständnis seiner Stimme gekoppelt mit zwei starken Kompositionen und der Beherrschung zweier Instrumente fand die Jury bei der Bewertung ausnahmslos lobende Worte. Die Band Sunfly konnte sich mit ihren eigenen Songs nicht nur erstmals auf einer großen Bühne und in ihrem ersten Contest live beweisen, sondern sich auch direkt über den zweiten Platz freuen. Als dritter Sieger ging das Duo KRIZ aus dem Wettbewerb hervor, das mit seinem genreübergreifenden Gute-Laune-Rap das Publikum mitriß und samt Konfetti-Kanone für den wohl spektakulärsten Auftritt in der Bühnenperformance sorgte. enkelson. wurde unter tosendem Applaus auch zum Publikumsliebbling gewählt. Doch nicht nur die Sounds der Teilnehmer sorgten für Stimmung. Mehrere Special Music Acts rockten die Bühne auf dem Vorplatz der Düsseldorf Arcaden: Am Samstag gaben Rapper Tony T. von R.I.O. und Singer-Songwriterin Alba Kras ihre Summer-Hits zum besten. Am Sonntag groovte Saxophonistin Esther Klever die Zuschauer in den Pausen ein.

Ein buntes Programm – Spaß für Groß und Klein

Das Rahmenprogramm rund um den Music Contest hatte ebenfalls einiges zu bieten. So warteten viele kulinarische Highlights auf die Besucher, zum Beispiel eine Cocktailbar und der Akin Grill aus dem Foodcourt BILK SATT. Bei herrlichem Sonnenschein waren bei Treuekarten-Inhabern vor allem die Sonnenliegen heiß begehrt. Darin ließ sich in den Pausen relaxt den loungigen Beats des DJs lauschen und sich ein gratis Prosecco gönnen. Besonders beliebt bei den kleinen Gästen waren derweil die Playmobil-Spieltische sowie LÖWENZähnhens Kinderbauwagen, in dem die Kids basteln und sich farbenfroh schminken lassen konnten. Für echte Heimatverbundenheit sorgte am Sonntag der Auftritt der Bilker Schützen vom St. Sebastian Schützenverein Düsseldorf-Bilk e.V., die mit ihrem berühmten Spielmannszug auf dem Vorplatz einzogen. „Es war ein rundum gelungenes Nachbarschaftsfest“, freut sich am Ende des Events Dennis Stopa, Centermanager der Düsseldorf Arcaden „Auch in diesem Jahr hat sich wieder bestätigt, dass die Bilkerinnen und Bilker, aber auch viele andere Düsseldorfer das kulturelle Programm von „Bilk ist auf der Rolle“ schätzen und gern annehmen. Für uns ist das Motivation genug, im nächsten Jahr wieder auf die Rolle zu gehen!“ Wir dürfen also gespannt sein, welches Highlight es 2018 beim beliebten KultourFest geben wird.

Über die Düsseldorf Arcaden

Es gibt sie seit 2008 und sie haben sich schnell als lebendiges Shopping- und Event-Center mitten in Bilk etabliert: Die Düsseldorf Arcaden. Mit mehr als 100 Shops auf drei Ebenen stehen sie für eine bunte Einkaufswelt und ein abwechslungsreiches Shopping-Erlebnis im Herzen des bevölkerungsstärksten Stadtteils in Düsseldorf. Unter einem Dach treffen sich namhafte Marken und Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck und Beauty, aber auch Lebensmittel, Drogerie, Elektronik sowie diverse Dienstleistungsanbieter. Ein Highlight ist seit Ende 2015 der Foodcourt BILK SATT mit seinem reichhaltigen kulinarischen Portfolio. In den Düsseldorf Arcaden finden regelmäßig beliebte Events statt, wie Live-Auftritte Düsseldorfer Musiker bei „BILK SATT unplugged“ oder das inzwischen legendäre jährliche

KulTourFest „Bilk ist auf der Rolle“. Über die Treuekarte oder App genießen Besucher exklusive und dauerhafte Rabatte. Das größte Shopping Center Düsseldorfs ist zentral am Bahnhof Bilk S gelegen. Für Autofahrer stehen über 800 Parkplätze zur Verfügung. Mehr unter www.duesseldorf-arcaden.de.

Ansprechpartner für Pressefragen:

mfi Shopping Center Management GmbH

Nadine Prasuhn

Düsseldorf Arcaden / Friedrichstraße 133

40217 Düsseldorf

+49 211 3111060

nadine.prasuhn@mfi.eu

Pressestelle Düsseldorf Arcaden

c/o zeron GmbH / Agentur für

Public Relations

Anna Niemann

Schwanenhöfe / Erkrather Straße 234 a

40233 Düsseldorf

+49 211 8892150-54

presse-duesseldorfarcaden@zeron.de